

EVENTO ORGANIZZATO DA ASS. ROCCABRIVIO ETS
IN COLLABORAZIONE CON ASS. CULTURALE ARTEMISIA

a cura di Zena Santoro

FESTIVAL CULTURA ARTE

21-22 GIUGNO

ROCCA BRIVIO
SAN GIULIANO MILANESE

M I G O R R I Z A



con il patrocinio del



Artemisia



COMUNE DI
San Giuliano Milanese



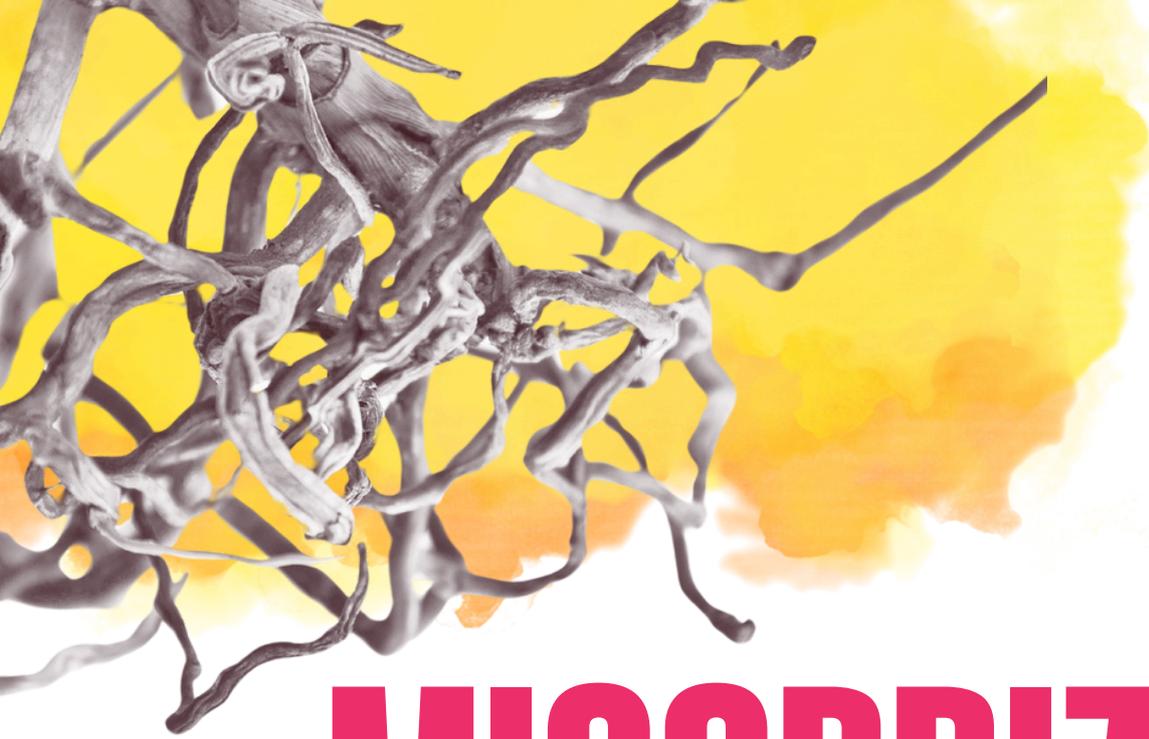
COMUNE DI
SAN DONATO
MILANESE

Festival dell'Arte e della Cultura 2025: Micorriza – Un'opportunità per la comunità e la natura

Il Festival dell'Arte e della Cultura 2025 che si terrà presso la bellissima Rocca Brivio, nel comune di San Giuliano Milanese, si propone di approfondire tematiche su fenomeni sociali che caratterizzano la nostra epoca. Con forza si vuole contrastare l'isolamento sociale proponendo modelli di aggregazione che possano promuovere coesione e solidarietà tra le persone. L'edizione di quest'anno avrà come tema centrale le *Micorrize*, concetto che si fonde perfettamente con la visione di un mondo interconnesso e collaborativo. Il Festival è infatti un'iniziativa che nasce da un'immagine potente: quella della *Rete*. Una rete che non è solo simbolo di connessione ma anche di cura e di nutrimento reciproco.

Il concetto di *rete* proposto per il Festival dell'arte e della cultura 2025 non si limita a quella tra esseri umani ma si estende all'intero ecosistema, per ricordarci che la connessione tra noi e il mondo naturale deve essere altrettanto forte e fondamentale. La cura della natura che ci circonda è il preludio alla cura di noi stessi e questa interdipendenza è l'essenza del nostro benessere individuale e collettivo.





MICORRIZA

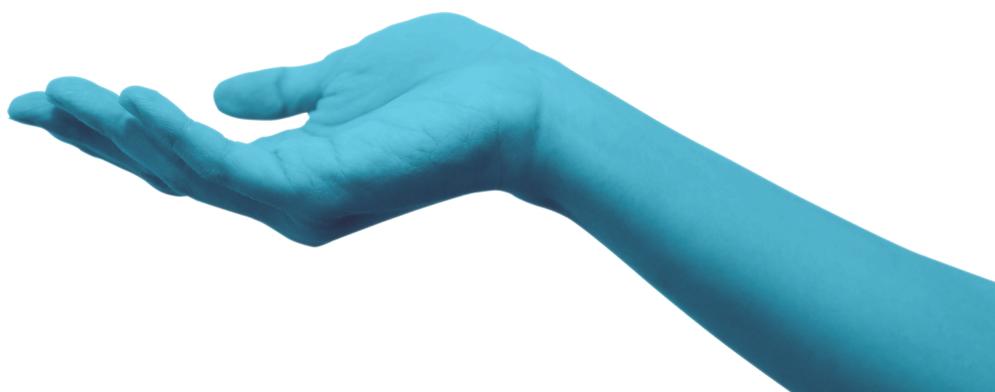




Il titolo del Festival, MICORRIZA, si ispira al meraviglioso e misterioso mondo delle radici e dei funghi, dove la vita pur sotto terra e invisibile agli occhi, è tuttavia più che mai vitale e determinante. La micorriza, infatti, è una rete sociale sotterranea, essa collega le piante tra loro attraverso il micelio, costituito da filamenti fungini che consentono alle piante di comunicare, scambiarsi nutrienti e supportarsi in situazioni di stress. Recenti studi scientifici hanno dimostrato che l'80% delle piante sulla Terra beneficia di questa connessione e le aiuta a rispondere a minacce come malattie, siccità o incendi.

Questa rete sotterranea comunicativa e collaborativa è un esempio straordinario di intelligenza collettiva e sociale, dove ogni singolo elemento contribuisce al benessere dell'intero sistema. Quando un albero è malato, ad esempio, le piante circostanti ricevono segnali attraverso questa rete e inviano difese immunitarie per proteggerlo. Allo stesso modo se un incendio divampa in una zona, le piante lontane sono avvisate e producono sostanze difensive. Quando una pianta riconosce un'altra della stessa specie, condivide con essa i nutrienti, crea un legame profondo e di supporto reciproco.

Questa straordinaria collaborazione tra piante ci invita a riflettere su quanto sia importante, anche nella nostra vita quotidiana, creare reti di sostegno e interazione che vanno oltre l'individualismo. Il Festival dell'Arte e della Cultura 2025 vuole essere proprio questo: un'opportunità per fare rete, per ritrovare il piacere della condivisione, della collaborazione e della crescita collettiva.



ROCCA BRIVIO





Abbiamo scelto Rocca Brivio, situata a San Giuliano Milanese, come sede per il Festival dell'Arte e della Cultura 2025 per il suo straordinario valore storico e ambientale. La Rocca, edificata nel XV secolo, è un esempio unico di architettura medievale che ha attraversato i secoli, testimoniando le trasformazioni storiche e culturali della regione. La sua imponente struttura e il fascino senza tempo ne fanno un luogo perfetto per ospitare un evento che vuole celebrare la cultura in tutte le sue forme.

A completare la bellezza storica della Rocca, il giardino naturale che la circonda è un angolo di tranquillità e biodiversità. Questo giardino, ricco di piante autoctone e angoli verdeggianti, rappresenta un'armonia tra natura e architettura, creando un ambiente ideale per riflessioni artistiche e culturali. Il paesaggio, ricco di vita e di connessioni invisibili tra le specie, è il luogo perfetto per sviluppare il tema scelto per il festival, micorrize, che esplora le reti sotterranee di interconnessione tra piante e organismi. Come le micorrize che legano le radici degli alberi, la Rocca, immersa in questo giardino naturale, diventa il simbolo di una cultura che cresce attraverso relazioni profonde e invisibili tra gli individui, le idee e la natura.

La storicità di Rocca Brivio, unita alla sua posizione in un contesto naturale di grande valore, offre una cornice ideale per un Festival che intende esplorare temi di interconnessione, crescita e scambio culturale.



PROGRAMMA



L'edizione 2025 del Festival si propone di essere il primo di una lunga serie di appuntamenti fissi per la comunità, un luogo dove cittadini, artisti e professionisti possano incontrarsi, scambiarsi idee, confrontarsi e nutrirsi di cultura. Ogni forma di espressione artistica diventa un veicolo di comunicazione e di scambio che arricchisce ogni individuo e contribuisce al benessere collettivo. Le micorrize, con la loro capacità di connessione e supporto reciproco, diventano così il simbolo di una comunità che cresce insieme scambiandosi aiuto e rafforzandosi vicendevolmente.

In conclusione, il Festival dell'Arte e della Cultura 2025, attraverso il tema delle micorrize, si propone di essere un invito a costruire una rete sociale sana e collaborativa, capace di nutrire e proteggere la comunità e il proprio ambiente. Diventa occasione per riscoprire la bellezza di vivere in armonia con gli altri e con la natura, in un mondo che, come una rete sotterranea di radici, diventa più forte e resiliente quando ci si prende cura l'uno dell'altro.

Organizzazione del Festival dell'Arte e della Cultura 2025

Il Festival dell'Arte e della Cultura 2025, che si terrà a Rocca Brivio nel comune di San Giuliano Milanese, sarà un evento ricco di occasioni e di incontri, riflessioni e celebrazione della creatività. Il Festival, attraverso le varie forme artistiche e culturali si articolerà in due giornate, il 21 e 22 giugno, ciascuna dedicata a momenti specifici che permetteranno di esplorare il tema centrale di quest'anno: le *micorrize*.

Programma della Mostra

Inaugurazione

L'apertura ufficiale del Festival avverrà con una cerimonia di inaugurazione, un momento simbolico per dare il via alla prima celebrazione della cultura e dell'arte. Sarà un'occasione per accogliere il pubblico, introdurre il tema del Festival e presentare gli spazi espositivi in cui le opere d'arte, ispirate al concetto di micorrizza e alla rete di connessioni, saranno protagoniste. L'inaugurazione si svolgerà in un'atmosfera accogliente e festosa, dando il benvenuto a visitatori, artisti e appassionati.

Presentazione della Mostra

A seguito dell'inaugurazione, si terrà una presentazione della mostra, con una panoramica dettagliata delle opere esposte. Gli artisti coinvolti saranno alcuni professori dell'Accademia di Belle Arti di Brera: *Massimo Kaufmann, Renato Galbusera, Maria Jannelli, Angelo Falmi e Tiziana Vanetti*. Affiancati da altri artisti di fama internazionale come *Louise Manzon* e artisti locali come *Luigi Cibra* e *Giuseppe Policriti*. Nell'ottica della inclusività esporranno le loro opere anche giovani artisti: *Giuliano Giancotti Cataldo, Zena Santoro, Valentina Cristalli, Antonio Santoro e i tre vincitori che hanno partecipato al concorso d'arte*. Tutti avranno l'opportunità di raccontare il processo creativo e l'interpretazione del tema, di approfondire il significato delle loro opere e come queste si inseriscono nel contesto della rete naturale e sociale.

Presentazione degli Artisti Vincitori del Concorso

Durante il Festival, verranno premiati gli artisti vincitori del concorso legato al tema delle micorrize. Questi artisti, selezionati da una giuria di esperti, avranno l'opportunità di presentare le loro opere al pubblico e raccontare il proprio percorso creativo. La presentazione dei vincitori sarà un momento di celebrazione del talento emergente e un invito a riflettere sulla potenza della creatività nell'affrontare tematiche universali e rilevanti come quella della collaborazione e dell'interconnessione.

Dialogo con gli Artisti e Presentazione dei Libri

Un momento importante del Festival sarà il dialogo con gli artisti e con gli autori dei libri scelti per questa edizione, un incontro in cui il pubblico potrà interagire direttamente con i protagonisti dell'evento. Sarà l'occasione per approfondire le motivazioni che hanno ispirato la ricerca artistica legata alle opere esposte e discutere del rapporto tra arte, natura e comunità. Verranno quindi presentati i libri selezionati per il Festival con l'intervento degli autori e di alcuni relatori: le edizioni *Venature*, progetto espositivo portato avanti da un quarto di secolo da alcuni professori dell'Accademia di Belle Arti di Brera, presentato da *Renato Galbusera* con il contributo di esperti, critici d'arte e artisti. Il Festival ospiterà anche la casa editrice *L'asino d'oro* con la presentazione dei libri *'La parola dell'inconscio. Ipotesi che legano gli studi linguistici alla*

realtà psichica di Marcella Fagioli. Interverrà l'autrice affiancata dai relatori Simona Maggiorelli, giornalista e direttore responsabile del settimanale *Left* e Francesco Pratesi, dirigente medico psichiatra e psicoterapeuta.

Il secondo libro edito *L'Asino d'oro* sarà *'Il mare dentro il mare. Le storie, la scienza, i sogni'*, di Alessia Barbagli, Simonepietro Canese, Claudia Dario. Interverranno gli autori affiancati dai relatori Sabrina Ghiadoni, dirigente scolastica e Louise Manzon, artista scultrice.

Il terzo libro presentato sarà *un libro dedicato ai bambini*, con l'intervento dell'autore e della relatrice Paola Cerullo, coordinatore pedagogico/pedagogista presso *Cooperativa sociale Eureka!*.

I libri proposti diventeranno un'importante risorsa culturale per chi desidera esplorare più a fondo il tema trattato e le diverse interpretazioni artistiche.

Interventi degli attori e del poeta

Ad impreziosire le presentazioni intervengono gli attori *Fabrizio Martorelli, Rossella Fava, Giulia Mancini e Lara Marconetti* attraverso letture interpretate di alcune parti dei testi contenuti nei libri citati. Verranno lette anche alcune poesie del 'poeta di strada' *Lorenzo Mullon*, sul tema del linguaggio, del mare e della natura.

Incontri con le Scuole

Il Festival sarà anche occasione per stabilire un forte legame con il mondo scolastico organizzando incontri con l'utenza delle scuole locali e i centri estivi. Gli studenti saranno coinvolti nel dibattito, potranno esplorare il tema delle micorrize attraverso il linguaggio artistico e scientifico. Un'importante risorsa sarà il coinvolgimento degli studenti del *liceo linguistico Primo Levi* e degli *Istituti SER* di San Giuliano Milanese che dopo aver fatto formazione attraverso il PCTO scolastico presso l'ass. culturale *Artemisia*, si sperimentano sul campo dando il loro contributo nell'organizzazione del Festival e nell'accoglienza del pubblico, arricchendo così la loro formazione professionale e personale.

Questi incontri, pensati per sensibilizzare le nuove generazioni al valore della cultura, della collaborazione e della cura della natura, stimoleranno la loro creatività e il loro pensiero critico e avranno anche lo scopo di

dare risonanza alla loro voce e al loro vissuto personale sui temi proposti.

Laboratorio d'arte Accademia della meraviglia e Vivai Pistoiesi

Durante il Festival, *Accademia della Meraviglia*, laboratorio artistico situato nel comune di San Giuliano Milanese, darà la possibilità di partecipare gratuitamente alla realizzazione di un'espressione artistica interattiva e collettiva: *Ikebana*, l'arte giapponese di posizionare fiori rami e foglie per cercare forme estetiche di grande bellezza e realizzare composizioni floreali di delicata raffinatezza.

Non si tratta solo di un'attività decorativa ma un percorso spirituale che invita alla meditazione e a un rapporto contemplativo con noi stessi e la natura. La composizione rivela uno stato di equilibrio e sintesi perché ogni singolo elemento trova il suo posto in relazione agli altri e crea un'armonia visiva e simbolica. L'ikebana diventa metafora della vita.

Un'esperienza speciale pensata per favorire socialità e divertimento e per esplorare insieme il potere dell'arte e la forza della condivisione. Il laboratorio avrà la durata di un'ora, si sperimenterà la raffinata tecnica orientale attraverso la composizione di fiori, per incentivare una sostenibilità positiva. I fiori, simbolo di nascita e bellezza, verranno poi donati ai partecipanti. Un dono simbolico, di auspicio per l'inizio di una bellissima storia: quello di un rapporto che nasce a Rocca Brivio e nel tendersi verso tutta la cittadinanza creerà una rete sociale ispirata al tema della mostra: la Micorriza. Con la preziosa collaborazione dei *Vivai Pistoiesi*, centro giardinaggio di San Giuliano Milanese, le piante provviste di radici verranno poi interrate dalla cittadinanza affinché le loro radici diano vita a nuove piante nei giardini di Rocca Brivio. Ogni fiore o pianta verranno dedicate alla persona o alla famiglia che lo ha piantato. Vogliamo tessere reti di micorrize, per realizzare insieme luoghi di semina, di bellezza e di ritorno: un'oasi creata dalle associazioni culturali in collaborazione con i *Vivai Pistoiesi* e dalla cittadinanza che può essere rivisitata ogni qualvolta si voglia 'sentire il profumo del proprio fiore'.

Il laboratorio sarà presentato da *Giulia Cangelosi*, pedagoga e coordinatrice dei servizi educativi comunali di San Giuliano Milanese che in collaborazione con *Accademia della meraviglia* ha dato vita ad una originale forma di interventi all'interno dell'ambiente scolastico attraverso la proposta del progetto d'arte '*L'arte e la scienza di Alexander Calder*'.



L'allestimento e la collaborazione con lo studio Pilot architetti

L'allestimento di tutto l'evento sarà progettato dalla curatrice Zena Santoro in collaborazione con *Pilot architetti*, studio di architettura fondato da *Alessia Chiapperino* e *Paolo Conforti* situato a San Donato Milanese. L'intervento dei professionisti dello studio Pilot architetti renderà Rocca Brivio un luogo storico capace di dialogare con il design contemporaneo attraverso l'attenta e raffinata collocazione di ogni elemento pensato appositamente per l'allestimento del Festival. Completeranno e arricchiranno l'intervento la grafica *Valentina Cristalli* e il fotografo *Giuseppe Policriti* oltre che una stretta collaborazione con i *Vivai Pistoiesi*.

Aperitivo e musica live

Ogni giornata del Festival si concluderà con un momento di socializzazione e convivialità: l'aperitivo. Questo incontro informale permetterà ai partecipanti di scambiarsi impressioni sulla mostra, discutere con gli artisti e gli organizzatori, approfondire i temi trattati nel corso della giornata. L'aperitivo sarà anche occasione per continuare a "fare rete", naturalmente si creeranno nuovi legami sociali e culturali, in un ambiente rilassato e stimolante.

Tutto l'evento ed in particolare il momento dell'aperitivo sarà accompagnato dalla musica live: il pianista *Andrea Legori* suonerà brani di musica classica creando così una atmosfera piacevole per incentivare la convivialità e la socializzazione. Un intrecciarsi di arti visive e uditive che daranno vita al tema della Micorriza, incorniciate dalla meravigliosa Rocca Brivio.

Catalogo dell'evento, pubblicità social e comunicati stampa

Il lavoro grafico di *Valentina Cristalli* sarà fondamentale nella progettazione e creazione del catalogo intitolato *Micorriza*, dove oltre alle opere degli artisti saranno raccolte tutte le proposte e gli interventi presentati al Festival. Il catalogo rappresenterà un bellissimo modo per documentare e ricordare l'evento oltre che diventare parte del merchandising acquistabile dai visitatori. Verranno create le pagine social *Festival dell'arte e della cultura* e la pubblicità annessa. I comunicati stampa saranno garantiti dai giornali: *Left*, *Tam TAm*, *Il cittadino*, *Il melegnanese*, *7 giorni*, *Il giorno* e *Dossier dell'arte e della cultura*.

Conclusioni

Il Festival dell'Arte e della Cultura 2025 si propone come un evento poliedrico, in grado di coinvolgere diversi segmenti della società, dai professionisti dell'arte ai cittadini, dalle scuole agli appassionati di cultura. Con il tema delle micorrize, il Festival intende celebrare l'arte e la creatività, sottolineare l'importanza della collaborazione e delle connessioni tra individui e tra esseri viventi, portare un messaggio di bellezza, resilienza e cura condivisa.

Strategia di Comunicazione per il Festival dell'Arte e della Cultura 2025

Per garantire il successo del Festival dell'Arte e della Cultura 2025, sarà fondamentale sviluppare una comunicazione efficace e mirata attraverso diversi canali. Ogni strumento sarà utilizzato per raggiungere il pubblico di riferimento, valorizzare l'immagine del Festival e stimolare una partecipazione attiva e consapevole. Di seguito vengono delineate le modalità di realizzazione per ciascun canale di comunicazione.

Social Media

I social media saranno il principale strumento di comunicazione per il Festival, utilizzato per generare entusiasmo, coinvolgere il pubblico e aggiornare in tempo reale su tutte le attività in programma. Verranno creati account ufficiali su piattaforme come Facebook, Instagram e X (ex Twitter), con contenuti visuali accattivanti e aggiornamenti frequenti. Saranno organizzate campagne teaser prima dell'evento, con post, storie e video, per suscitare curiosità e, durante il Festival, per mostrare i momenti salienti, interviste con gli artisti, e l'interazione con il pubblico. I social serviranno anche per raccogliere il feedback degli utenti e favorire la partecipazione attiva a concorsi o sondaggi online.

Giornali

La comunicazione attraverso la stampa sarà essenziale per raggiungere una fascia di pubblico più tradizionale e professionale. Saranno inviati comunicati stampa a testate locali, regionali e nazionali per annunciare l'evento, presentare i temi della mostra, gli artisti coinvolti e le attività correlate.

Interviste con gli organizzatori e con gli artisti saranno promosse per attirare l'attenzione sul Festival e suscitare l'interesse dei lettori. Inoltre, saranno previsti articoli di approfondimento sul tema delle micorrize e sulle connessioni tra arte e natura.

Radio

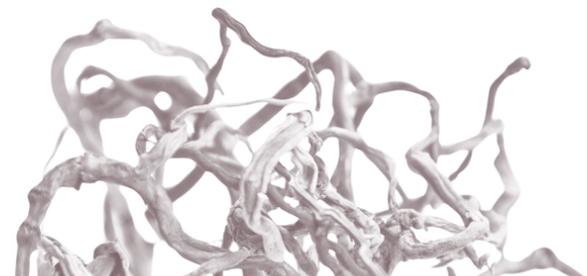
Le radio locali e tematiche saranno coinvolte per promuovere il Festival attraverso interviste con gli organizzatori e gli artisti, spot pubblicitari che incuriosiscono il pubblico sul tema dell'evento. Saranno organizzati spazi dedicati al Festival su programmi di attualità, cultura e arte, dove verranno raccontati i dettagli delle mostre, i concorsi e gli eventi speciali. La radio permetterà di raggiungere un pubblico più ampio e diversificato, specialmente coloro che non sono attivi sui social media.

Tam Tam (Giornale locale e... Passaparola)

Oltre al giornale locale, il tam tam inteso come passaparola sarà un canale fondamentale per stimolare la partecipazione e il coinvolgimento della comunità locale. Gli abitanti di San Giuliano Milanese e delle zone limitrofe saranno coinvolti attivamente nel promuovere il Festival attraverso i loro contatti personali. Inoltre, saranno incentivati a parlare dell'evento e a condividere l'esperienza sui social, creando una rete di comunicazione informale ma efficace. Il Festival avrà una forte componente di coinvolgimento della comunità poiché ogni partecipante diventerà ambasciatore dell'evento.

Scuole

Le scuole rappresentano un ente importante per il Festival grazie agli incontri di sensibilizzazione previsti con gli studenti. Saranno coinvolte le scuole medie e superiori di San Giuliano Milanese e dei comuni limitrofi. Gli interventi saranno incentrati sul tema delle micorrize e sull'importanza delle connessioni naturali e sociali. Gli studenti parteciperanno a visite guidate della mostra e saranno invitati a partecipare a laboratori creativi, a discutere sul rapporto tra arte, scienza e natura. Le scuole diventeranno un canale di diffusione del Festival, attraverso il coinvolgimento delle famiglie e dei giovani.



Video

I video saranno utilizzati per documentare e raccontare il Festival in modo coinvolgente. Verranno realizzati video promozionali da diffondere sui social e sui siti web istituzionali e anticiperanno il tema e l'atmosfera dell'evento. Durante il Festival, saranno prodotti video in diretta o in post-produzione per mostrare i momenti salienti, le interviste con gli artisti e i partecipanti, e le attività speciali. I video serviranno anche come contenuti di valorizzazione post-evento, per mantenere alta l'attenzione sul Festival anche dopo la conclusione dell'edizione.

Volantini

I volantini saranno distribuiti in punti strategici, come biblioteche, centri culturali, caffè e negozi locali, oltre che nei pressi delle scuole. Essi conterranno informazioni chiare sul programma del Festival, sui concorsi, sugli eventi e sulle modalità di partecipazione. I volantini rappresenteranno uno strumento diretto ed efficace per raggiungere una fascia di pubblico locale, creando consapevolezza sull'evento e invitando la comunità a partecipare attivamente.

Sponsor

Il coinvolgimento degli sponsor sarà fondamentale per garantire la sostenibilità del Festival. Gli sponsor, selezionati per il loro allineamento con i valori del Festival (cultura, ambiente, comunità), contribuiranno non solo al supporto economico, ma anche alla promozione dell'evento attraverso i loro canali di comunicazione (siti web, social media, pubblicità). In cambio, gli sponsor avranno visibilità durante l'evento attraverso materiali promozionali e video. La collaborazione con enti locali, aziende e istituzioni sarà cruciale per aumentare la portata del Festival e garantirne il successo.

Conclusioni

La comunicazione integrata attraverso questi diversi canali garantirà al Festival dell'Arte e della Cultura 2025 una visibilità capillare e coinvolgerà il pubblico in modo ampio e dinamico. L'obiettivo è creare un evento che sia riconosciuto e partecipato a livello locale, regionale e oltre, attraverso l'arte, la cultura e la solidarietà, e sensibilizzando tutti alla bellezza della connessione e della collaborazione, tanto tra esseri umani quanto con la natura.

Organizzatori

Artemisia



Partner

Accademia della
meraviglia

La SINO
d'ozzo

Topipittori



LICEO
PRIMO
LEVI



Patrocini



Sponsor



Testate giornalistiche

LEFT

TAM

il Cittadino

il Melegnanese
cinquant'anni 1967-2017

7giorni Il giornale gratuito
del Sud Est Milano

IL GIORNO

CULTURA
dossierit