

## QUESTIONARIO DUC

per raccogliere suggerimenti e considerazioni

In data 21/12/2023, con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 214, è stato costituito il Distretto del Commercio, con le seguenti finalità:

- supportare le attività economiche del distretto;
- favorire il riuso degli spazi commerciali sfitti e contrastare la desertificazione commerciale;
- sviluppare servizi comuni per imprese, utenti e visitatori;
- rigenerare il tessuto urbano con particolare riferimento al commercio urbano e alle aree mercatali;
- implementare l'attrattività urbana, l'animazione territoriale;
- gestire efficacemente ed unitariamente le politiche attive del DUC.

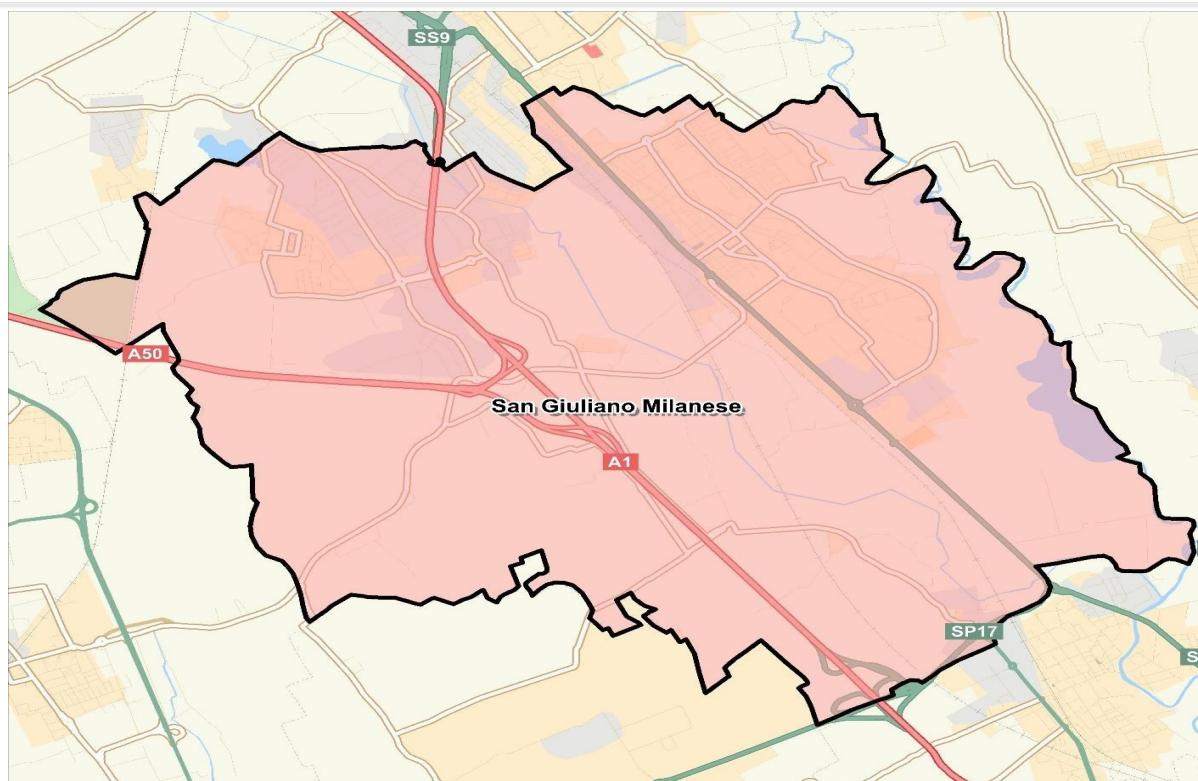
Il Distretto Urbano del Commercio (DUC), quindi, promuove il commercio e l'artigianato della città per rafforzare e attivare le dinamiche economiche, sociali e culturali.

L'obiettivo principale del DUC è quello di riqualificare i luoghi del commercio affinché possa accrescere la competitività e l'attrattività come luogo di richiamo, cercando quindi di riguadagnare le quote di domanda commerciale perdute negli ultimi anni.

Al fine di sviluppare azioni efficaci e su misura dei bisogni delle attività economiche, abbiamo bisogno di pochi minuti del tuo tempo per la compilazione del seguente questionario.

Il questionario riguarderà le sotto indicate aree di intervento, che fanno parte degli obiettivi strategici del DUC, e sono:

- l'attrazione e fidelizzazione di consumatori;
- sviluppo delle competenze gestionali e operative, orientate alla formazione degli operatori;
- sviluppo di iniziative;
- orientamento Green & Sociale, ovvero incentivazione di comportamenti virtuosi in ottica sostenibile;
- riqualificazione urbana;
- riutilizzo dei locali sfitti.



## **CHI COMPIGA IL QUESTIONARIO**

- uomo
- donna

Qual è la sua fascia d'età?

- meno di 30 anni
- 31 – 40 anni
- 41 – 50 anni
- 51 – 60 anni
- 61 e oltre

Qual è il suo ruolo all'interno dell'attività?

- Titolare
- Gestore
- Dipendente

Insegna dell'attività (facoltativo) \_\_\_\_\_

P. Iva dell'attività (facoltativo) \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail e/o pec (facoltativi) \_\_\_\_\_

### **Qual è la sua attività?**

(Sono previste risposte multiple)

- Negozio alimentare (esercizi di vicinato quali panetteria, fruttivendolo ecc..; comprende anche market di media struttura)
- Negozio di abbigliamento e/o calzature
- Altro negozio non alimentare
- Bar/Pasticceria/Gelateria/Kebab
- Ristorante/Pizzeria
- Servizio alla persona (Parrucchiere, Estetista, etc.)
- Altro Servizio (Assicurazione, Agenzia Viaggi, etc.)
- Artigianato di produzione non alimentare (Falegname, Orafo, Fabbro, etc.)
- Struttura ricettiva (Albergo, B&B, Casa Vacanza, etc.)
- Altro \_\_\_\_\_

### **Da quanti anni svolge la sua attività?**

Anni (facoltativo) \_\_\_\_\_

**1. E' disponibile a sperimentare orari di apertura/chiusura del negozio per rispondere a target specifici di utenze durante la presenza di eventi sul territorio?**

SI  NO

**2. Negli ultimi anni e nei prossimi anni ha già effettuato o già programmato o intende effettuare investimenti per migliorare la propria attività commerciale?**

SI  NO

**3. Prevede che l'attività verrà portata avanti da figli o collaboratori?**

SI  NO

**4. In quali prodotti o servizi ha investito negli ultimi anni o intenderebbe investire nei prossimi anni?**  
(Sono previste risposte multiple)

4.1 Promozione e interventi volti alla fidelizzazione della clientela, quali:

- Attivazione di nuovi canali di comunicazione (social, piattaforme web...)
- Promozioni on-line
- Servizi di prenotazione e/o acquisti on-line
- Attivazioni di offerte speciali o promozioni
- Servizi di consegna a domicilio
- Ricezione pacchi
- Altro \_\_\_\_\_

4.2 Corsi di formazione

- Per migliorare l'approccio alla clientela
- Su tematiche attuali, quali digital marketing, comunicazione, risparmio energetico, ecc.
- Relativi all'Intelligenza Artificiale (AI)
- Altro \_\_\_\_\_
- 4.3 Acquisto di strumenti informatici o software per aumentare l'efficienza dei servizi attualmente offerti o l'introduzione di nuovi servizi
- 4.4 Altro \_\_\_\_\_

**5. Nel complesso, quanto ha speso e/o pensa di spendere per tali prodotti e servizi (IVA esclusa)?**

- 0 – 1.000,00 euro
- 1.000,00 – 2.500,00 euro
- 2.500,00 – 5.000,00 euro
- 5.000,00 – 10.000,00 euro
- oltre 10.000,00 euro

**6. Per interventi strutturali, in cosa ha investito negli ultimi anni e/o intende investire negli prossimi anni?**

(Sono previste risposte multiple)

- Ristrutturazione o abbellimento delle parti esterne (es. facciate, vetrine, insegna, tende, pergole, illuminazione esterna ....)
  - Ristrutturazione o abbellimento delle parti interne
  - Altro \_\_\_\_\_
- 

**7. Quanto avete investito o quanto intendete investire (IVA esclusa)?**

- 0 – 5.000,00 euro
- 5.000,00 – 10.000,00 euro
- 10.000,00 – 20.000,00
- oltre 20.000,00 euro

**ORIENTAMENTO GREEN & SOCIALE:**

**8. Rispetto agli interventi sull'aspetto esterno dei locali, sarebbe maggiormente interessato a intervenire su:**

(Sono previste risposte multiple)

- Rifacimento vetrina
  - Illuminazione vetrina a basso impatto ambientale
  - Sostituzione insegna
  - Sostituzione/installazione videosorveglianza
  - Sostituzione tenda parasole
  - Intervento sulle barriere architettoniche
  - Acquisto fioriere
  - Acquisto di macchinari, attrezzature e altri beni strumentali
  - Altro \_\_\_\_\_
- 

**9. Nel complesso, quanto pensa di spendere per tali investimenti strutturali (IVA esclusa)?**

- 0 - 1.000,00 euro
- 1.000,00 – 3.000,00 euro
- 3.000,00 – 6.000,00 euro
- 6.000,00 – 10.000,00 euro
- 10.000,00 – 20.000,00 euro
- oltre 20.000,00 euro

**10. Se fossero disponibili finanziamenti al 50% a fondo perduto a sostegno di tali investimenti, sarebbe interessato ad effettuarli?**

- No, perché comunque non ho bisogno di farli
- No, perché non ho le risorse economiche per coprire la parte di spesa senza contributo
- No, perché sto per cedere l'attività a un altro operatore
- No, perché sto per chiudere/andare in pensione
- No, per altri motivi
- Sì, se ci fossero contributi a fondo perduto potrei considerare di fare investimenti

**QUALI INTERVENTI GRADIREBBE CHE IL DUC SVILUPPASSE?**

(Sono previste risposte multiple)

**11. Interventi non strutturali:**

- Maggior progettazione di attività di attrazione ed eventi
- Promozione delle iniziative ed eventi rivolta a un pubblico non locale
- Campagna di sensibilizzazione e promozione di luoghi a interesse storico
- Politiche per il riuso dei locali sfitti
- Altro \_\_\_\_\_

**12. Riqualificazione urbana:**

**Quali sono gli interventi non strutturali prioritari?**

- Implementazione e sostituzione panchine
- Riqualificazione urbana strade e parcheggi
- Riqualificazione ed implementazione dell'illuminazione pubblica
- Implementazione dell'impianto di videosorveglianza
- Altro \_\_\_\_\_

L'adesione al questionario è facoltativo.

Compilando il questionario, esprime il consenso al trattamento dei dati.

Tutti i dati forniti saranno trattati nel pieno rispetto della Legge sulla privacy, mantenuti segreti e utilizzati in maniera aggregata ed anonima e non saranno ceduti a terzi. I dati saranno utilizzati per informare l'Amministrazione, i partner del Distretto e le Associazioni di categoria sulle iniziative del Distretto. L'analisi dei dati verrà effettuata dall'Amministrazione.

E' comunque suo diritto opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati in questione, nonché esercitare i diritti di rettifica, aggiornamento e cancellazione dei suoi dati rivolgendosi all'Ente o contattando il Responsabile della Protezione Dati (RPD), dallo stesso nominato, inviando una mail all'indirizzo [rpd@comune.sangianomanilane.mi.it](mailto:rpd@comune.sangianomanilane.mi.it).

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di San Giuliano Milanese.