

## استبيان DUC لجمع الاقتراحات والملاحظات

بتاريخ 21/12/2023، وبموجب قرار المجلس البلدي رقم 214، تم تأسيس منطقة التجارة (Distretto del Commercio) بالأهداف التالية:

- دعم الأنشطة الاقتصادية في المنطقة؛
- تشجيع إعادة استخدام المساحات التجارية الشاغرة ومكافحة التصرّف التجاري؛
- تطوير خدمات مشتركة للشركات والمستخدمين والزوار؛
- تجديد النسيج الحضري مع إشارة خاصة إلى التجارة الحضرية ومناطق الأسواق؛
- تعزيز الجاذبية الحضرية والتنشيط الإقليمي؛
- الإدارة الفعالة والموحدة لسياسات النشطة لـ DUC.

لذلك، تعمل المنطقة الحضرية للتجارة (DUC) على تعزيز التجارة والحرف اليدوية في المدينة لتنمية وتنشيط الديناميكيات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. الهدف الرئيسي لـ DUC هو إعادة تأهيل الأماكن التجارية لزيادة التنافسية والجاذبية كمكان يقصده الناس، ومحولة استعادة حصن الطلب التجاري التي فقدت في السنوات الأخيرة.

من أجل تطوير إجراءات فعالة ومصممة لتلبية احتياجات الأنشطة الاقتصادية، نحتاج إلى بضع دقائق من وقتكم لملء الاستبيان التالي. سينتقل الاستبيان مجالات التدخل المذكورة أدناه، والتي تعد جزءاً من الأهداف الاستراتيجية لـ DUC، وهي:

- جذب المستهلكين والحفاظ عليهم؛
- تطوير المهارات الإدارية والتشغيلية الموجهة لتدريب المشغلين؛
- تطوير المبادرات؛
- أي تحفيز السلوكيات الفاضلة من منظور مستدام؛ (Green & Social) التوجه البيئي والاجتماعي
- إعادة التأهيل الحضري

(خرائط أراضي سان جوليانيو ميلانيري)

من يملأ الاستبيان

- ذكر
- أنثى

ما هي فئتكم العمرية؟

- سنة 30 أقل من
- سنة 31 - 40
- سنة 41 - 50
- سنة 51 - 60
- سنة فأكثر 61

ما هو دورك داخل النشاط التجاري؟

- المالك
- المدير
- موظف

(بيانات اختيارية)

- (اسم النشاط التجاري (اللافتة))

- للنشاط (P.I.) رقم الضريبة:
- البريد الإلكتروني وأو البريد الإلكتروني المعتمد (PEC):

ما هو نوع نشاطكم؟

- متجر غذائي (يشمل سوبر ماركت متوسط الحجم، مخبز، بائع خضار، الخ)
- متجر ملابس وأو أحذية
- متجر آخر غير غذائي
- بار / محل حلويات / محل مثلجات
- مطعم / بيتزا
- خدمة شخصية (حلاق، تجميل، الخ)
- خدمة أخرى (تأمين، وكالة سفر، الخ)
- حرف إنتاجية (نجار، صانع، حداد، الخ)
- منزل عطلات، الخ، B&B منشأة إقامة (فندق، مبيت وإفطار)
- أخرى (يرجى التحديد)

منذ كم سنة تمارس نشاطك؟

- ..... سنوات

أسئلة متعددة الخيارات ويمكن اختيار أكثر من إجابة

مجالات التدخل الخاصة بالنشاط التجاري

هل أنتم مستعدون لتجربة أو قات فتح/إغلاق للمتجر للاستجابة لفنات محددة من المستخدمين أشاء وجود فعاليات في المنطقة؟

- نعم لا

في السنوات الأخيرة والسنوات القادمة، هل قمت بالفعل أو بrogram أو تنوون القيام باستثمارات لتحسين نشاطكم التجاري؟

- نعم لا

هل تتوقعون أن يستمر النشاط من قبل الأبناء أو المتعاونين؟

- نعم لا

في أي منتجات أو خدمات استثمرتم في السنوات الأخيرة أو تنوون الاستثمار فيها في السنوات القادمة؟

- الترويج والتدخلات التي تهدف إلى الحفاظ على ولاء العملاء، مثل:
  - ...تفعيل قنوات اتصال جديدة (وسائل التواصل الاجتماعي، منصات الويب)
  - عروض ترويجية عبر الإنترنت
  - خدمات الحجز وأو الشراء عبر الإنترنت
  - تفعيل عروض خاصة أو ترويجية
  - خدمات التوصيل للمنازل
  - استلام الطرود
  - أخرى (يرجى التحديد)
- دورات تدريبية
  - لتحسين أسلوب التعامل مع العملاء
  - حول مواضيع حالية، مثل التسويق الرقمي، الاتصالات، توفير الطاقة، الخ.
  - تتعلق بالذكاء الاصطناعي (AI)

○ (أخرى (يرجى التحديد

- شراء أدوات تكنولوجيا المعلومات أو برامج لزيادة كفاءة الخدمات المقدمة حالياً أو إدخال خدمات جديدة
- (أخرى (يرجى التحديد)

بشكل عام، كم أنفقتم وأو تعتقدون أنكم ستفقون على هذه المنتجات والخدمات (غير شامل ضريبة القيمة المضافة)؟

- يورو 0 – 1.000,00
- يورو 1.000,00 – 2.500,00
- يورو 2.500,00 – 5.000,00
- يورو 5.000,00 – 10.000,00
- يورو أكثر من 10.000,00

5. بالنسبة للتدخلات الهيكيلية، فيما استثمرتم في السنوات الأخيرة وأو كم تنوون الاستثمار في السنوات القادمة؟

- تجديد أو تجميل الأجزاء الخارجية (مثل الواجهات، واجهات العرض، اللافتات، ستائر، البرجولات، الإضاءة...) الخارجية
- تجديد أو تجميل الأجزاء الداخلية
- (أخرى (يرجى التحديد)

6. كم استثمرتم أو كم تنوون الاستثمار (غير شامل ضريبة القيمة المضافة)؟

- يورو 0 – 5.000,00
- يورو 5.000,00 – 10.000,00
- يورو 10.000,00 – 20.000,00
- يورو أكثر من 20.000,00

#### التوجه البيئي والاجتماعي (GREEN & SOCIAL):

7. فيما يتعلق بالتدخلات على المظهر الخارجي للمبني، ما الذي يهمكم التدخل فيه بشكل أكبر:

- تجديد واجهة العرض
- إضاءة واجهة العرض ذات تأثير بيئي منخفض
- استبدال اللافتة
- استبدال/تركيب المراقبة بالفيديو
- استبدال المظلة الشمسية
- التدخل في الحواجز المعمارية
- شراء أحواض زهور
- شراء آلات ومعدات وسلح رأسمالية أخرى
- (أخرى (يرجى التحديد)

8. بشكل عام، كم تعتقدون أنكم ستفقون على هذه الاستثمارات الهيكيلية (غير شامل ضريبة القيمة المضافة)؟

- يورو 0 – 1.000,00
- يورو 1.000,00 – 3.000,00
- يورو 3.000,00 – 6.000,00
- يورو 6.000,00 – 10.000,00
- يورو 10.000,00 – 20.000,00
- يورو أكثر من 20.000,00

9. إذا توفر تمويل بنسبة 50% غير قابل للاسترداد لدعم هذه الاستثمارات، هل ستكونون مهتمين بالقيام بها؟

- لا، لأنني لست بحاجة للقيام بها على أي حال
- لا، لأنه ليس لدي الموارد الاقتصادية لتنفطية جزء النفقات بدون مساهمة
- لا، لأنني على وشك التنازل عن النشاط لمشغل آخر
- لا، لأنني على وشك الإغلاق/القاعد
- لا، لأسباب أخرى
- نعم، إذا كانت هناك مساهمات غير قابلة للاسترداد قد أفكر في القيام باستثمارات

**ما هي التدخلات التي تودون أن يطورها DUC؟**

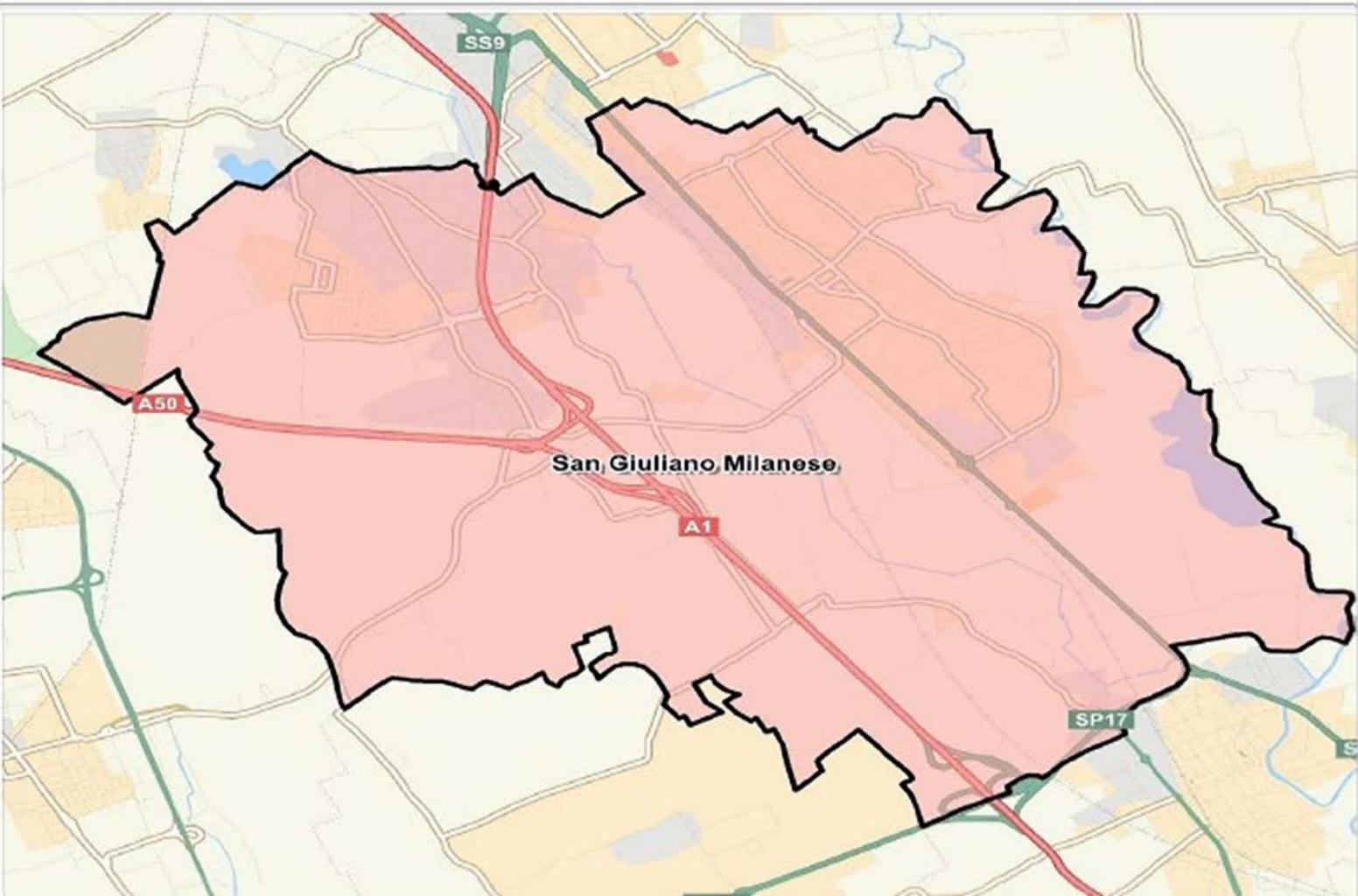
**التدخلات غير الهيكلية:**

- حملة توعية للمشتريات المحلية
- تخطيط أكبر لأنشطة الجذب والفعاليات
- الترويج للمبادرات والفعاليات الموجهة لجمهور غير محلي
- حملة توعية وترويج للأماكن ذات الأهمية التاريخية
- (أخرى) (يرجى التحديد)

**إعادة التأهيل الحضري: ما هي التدخلات الهيكلية وغير الهيكلية ذات الأولوية؟**

- تنفيذ واستبدال المقاعد
- إعادة التأهيل الحضري للشوارع وموافق السيارات
- إعادة تأهيل وتنفيذ الإضاءة العامة
- تنفيذ نظام المراقبة بالفيديو
- سياسات لإعادة استخدام المحلات الشاغرة
- (أخرى) (يرجى التحديد)

المشاركة في الاستبيان اختيارية. بملء الاستبيان، تعبّرون عن موافقكم على معالجة البيانات. ستم معالجة جميع البيانات المقدمة في ظل الامتثال الكامل لقانون الخصوصية، وستظل سرية وستستخدم بشكل مجمع ومجهول ولن يتم التنازل عنها لأطراف ثالثة. ستستخدم البيانات لإبلاغ الإدارة وشركاء المنطقة والجمعيات التجارية بمبادرات المنطقة. سيتم تحليل البيانات من قبل الإدارة. ومع ذلك، يحق لكم في أي وقت الاعتراض على معالجة البيانات المعنية، وكذلك ممارسة حقوق التصحيح والتحديث والإلغاء لبياناتكم عن طريق الاتصال بالجهة أو بمسؤول حماية البيانات (RPD) المعين من قبلها، عن طريق إرسال بريد إلكتروني إلى العنوان rpd@comune.sangiluanomilanese.mi.it .(Comune di San Giuliano Milanese)



San Giuliano Milanese