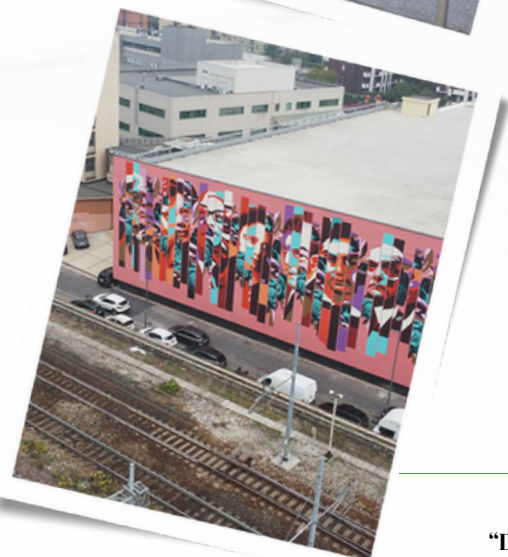




COMUNE DI
San Giuliano Milanese
Assessorato alle Politiche Sociali



VISITA GUIDATA DEL QUARTIERE ORTICA CON I MURALES DEGLI ORTICANOODLES

**MERCOLEDÌ
10 GIUGNO
2026
ore 10:30**

“Dòpo el pont che va giò a l'Ortiga, dove ona volta gh'era on quaj praa, coi sò pegor gh'era la Rita a faj pascolà” cantava Nanni Svampa nella sua celebre canzone “La Rita de l'Ortiga”, in cui dipinge la variegata umanità - il barista, il sagrestano, il postino, il rappresentante, la pastorella e il cervellee - di questo antico quartiere, che ancora oggi mantiene il suo fascino tra antico e moderno.

Nata come borgo agricolo nei pressi del fiume Lambro, l'Ortiga, insieme ai comuni limitrofi di Cavriano e a Lambrate, venne catapultata in una nuova fase della sua storia quando con la costruzione della ferrovia nella seconda metà dell'Ottocento, che con un importante scalo e il deposito delle locomotive, relegò tutta la zona in una sorta di isolamento rispetto al centro città che ne ha determinato un'evoluzione peculiare.

D'altro canto, grazie alla presenza della ferrovia e del fiume, il quartiere ha nello stesso tempo cambiato la sua vocazione da agricola a fortemente industriale, portando gli operai del quartiere ad organizzarsi in maniera autonoma per far fronte alle necessità del quartiere, creando una serie di cooperative ricreative, sociali ed edificatrici. Ancora oggi, nonostante le fabbriche siano ormai chiuse, il senso di comunità degli abitanti dell'Ortiga è ancora molto forte. A partire dal 2015 nasce il progetto ORME (Ortiga Memoria): ricoprire i muri dei palazzi dell'Ortiga con dei murales che raccontino la storia del quartiere e della città nel corso del Novecento.

Le iscrizioni devono pervenire presso i centri entro **GIOVEDÌ 4 GIUGNO 2026**.

Il costo della visita guidata è di 10 euro ed è comprensivo della visita guidata e delle radioguide.

IL TRASPORTO È AUTONOMO (M2 LAMBRATE FS- AUTOBUS 39 O 54 O 10-15 MINUTI A PIEDI ;

M4 ARGONNE-AUTOBUS 54 O 10-15 MINUTI A PIEDI; M1 LORETO-AUTOBUS 39)