Esente da marca da bollo per propaganda elettorale

AL COMUNE DI SAN GIULIANO MIL.SE SERVIZIO TRIBUTI

PEC comune.sangiulianomilanese@cert.legalmail.it

San Giuliano Mil.se,	•	iianomiianese@cert.iegaimaii.it
	dell'8 e 9 giugno 2024 - Istanza di rila (articolo 23 D. Lgs. 285/92 e ss.mm.ii.	
II/La sottoscritto/a		nato/a il
a	residente a	in Via
	, C.F	
responsabile/rappresentante	della lista o Partito politico	
ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs.	285/92 (nuovo codice della strada) e ss.n	nm.ii.;
al fine di svolgere la propaga Europee dell'8 e 9 giugno 202	inda elettorale nei 30 giorni antecedent 4 CHIEDE	i la data di votazione per le Elezioni
il rilascio di apposita autorizza (vedi anche norme riportate) Luoghi: vie/piazze	azione per effettuare sul territorio comur	nale la pubblicità fonica elettorale ⁽¹⁾
dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e terrà la manifestazione di pro		annuncio dell'ora e del luogo in cui si
con il veicolo tipo	marca e modello	targa
	ALLEGA	
☐ fotocopia del documento	del richiedente;	
O		
Per eventuali comunicazioni o	per trasmettere l'autorizzazione richiest	a si comunicano i seguenti recapiti:
tel		
e-mail/PEC		
(Regolamento Generale sulla Protez	to dei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/2 ione dei Dati) secondo cui i dati personali indico rocedimento, per il quale si richiede la dichiarazion	ati nel presente atto saranno trattati solo ed
		FIRMA
	del Res	sponsabile/Rappresentante

NOTE

(1) Il sindaco, in qualità di ufficiale di governo, è competente al rilascio dell'autorizzazione per l'intero territorio comunale senza alcun nulla osta tecnico.

RIFERIMENTI NORMATIVI:

(art. 59 DPR 495/92, Regolamento attuazione del Nuovo Codice della Strada)

- 1. La pubblicità fonica fuori dai centri abitati è consentita dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle ore 16,30 alle ore 19,30
- 2. La pubblicità fonica entro i centri abitati è consentita nelle zone e negli orari stabiliti dai regolamenti comunali e, in assenza degli stessi, negli orari fissati al comma 1
- 3. La pubblicità fonica, fatte salve le diverse disposizioni in materia, è autorizzata, fuori dai centri abitati dall'ente proprietario della strada e, entro i centri abitati, dal sindaco del comune
- 4. Per la pubblicità elettorale si applicano le disposizioni dell'articolo 7 della legge 24 aprile 1975, n. 130.
- La pubblicità elettorale è autorizzata dal sindaco del comune; nel caso in cui la stessa si svolga sul territorio di più comuni, l'autorizzazione è rilasciata dal prefetto della provincia in cui ricadono i comuni stessi.
- 5. In tutti i casi, la pubblicità fonica non deve superare i limiti massimi di esposizione al rumore fissati dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° marzo 1991 (ora decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 14 novembre 1997).

Limiti massimi consentiti

Quanto previsto nella Legge 447/95 "Legge quadro sull'inquinamento acustico" e dalla Legge Regionale Veneto 10 maggio 1999 n.21 ".

Art. 7 Legge 130/75

- 1. Le riunioni elettorali alle quali non si applicano le disposizioni dell'art. 18 del testo unico 18 giugno 1931, n. 773, delle leggi di pubblica sicurezza, a termine dell'ultimo comma dello stesso articolo, possono aver luogo non prima del 30° giorno antecedente la data fissata per le elezioni.
- 2. Durante detto periodo l'uso di altoparlanti su mezzi mobili è consentito soltanto per il preannuncio dell'ora e del luogo in cui si terranno i comizi e le riunioni di propaganda elettorale e solamente dalle ore 9 alle ore 21,30 del giorno della manifestazione e di quello precedente, salvo diverse motivate determinazioni più restrittive adottate da parte degli enti locali interessati relativamente agli orari anzidetti.
- 3. La contravvenzione alle norme di cui al comma precedente è punita con l'arresto fino a sei mesi e con l'ammenda da lire 100.000 a lire 1.000.000.data ultima modifica: aprile 2009.